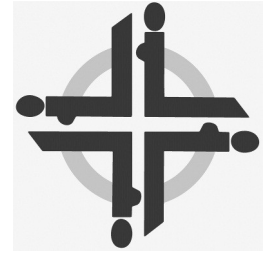


Cuba 2016

Formation de multiplicatrices en matière d'égalité des sexes pour les femmes de diverses Eglises cubaines



Contexte et objectif du projet:

Actuellement, les Eglise sont les forces sociales qui préparent le plus intensivement les processus de transformation imminents, surtout dans le domaine de la conscientisation. L'accent est mis sur le développement de la personnalité et la qualification professionnelle ainsi que sur la promotion d'une société civile indépendante de l'Etat et du Parti.



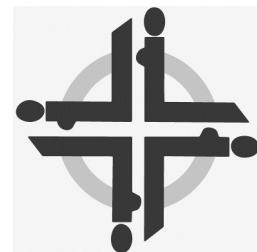
Depuis la révolution cubaine, les femmes sont juridiquement égales aux hommes, mais au quotidien, c'est peu perceptible. L'égalité professionnelle est acceptée par la société, mais dans la vie privée, les opinions concernant les rôles des genres divergent fortement. La sexualité débridée des mâles et les paternités irresponsables sont acceptées, la contraception et le souci de la famille sont délégués aux femmes.

Les conséquences des conditions-cadre extrêmement difficiles – pénuries d'approvisionnement récurrentes, éclatement des réseaux sociaux (migration!), déficit croissant des infrastructures sociales et progression du chômage – sont également imposées aux femmes. La violence au sein des familles et la violence faite aux femmes sont très répandues.



Cuba 2016

Formation de multiplicatrices en matière d'égalité des sexes pour les femmes de diverses Eglises cubaines



Méthode :

Les femmes acquièrent des compétences dans le but d'assumer des fonctions et des activités dirigeantes dans leur paroisse, de travailler dans le domaine de la théologie et de mettre en œuvre les projets sociaux de leurs Eglises.



- Des cycles de formation continue en matière d'égalité des sexes et d'économie solidaire sont prévus.
- Il s'agit de transmettre au personnel dirigeant les connaissances de base pour la création de microentreprises.
- C'est précisément maintenant que la société cubaine a besoin de Chrétiennes décidées à participer activement au processus de transformation.

